

## 苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		电子商务和跨境电商工作经费		主管部门	苏州市商务局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2024年		完成时间	2024年
实施单位		苏州市商务局		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		行业内拥有一批专业的研究机构，通过大数据抓取等技术，对涵盖主流电商平台的数据进行统计挖掘和分析。			
项目实施内容		2024年苏州市网络零售数据统计服务，包括专门的数据系统使用权限、研究报告，涵盖本地区网络零售的发展概况、趋势分析、平台分析、行业分析、区域分析、店铺分析、直播分析等基础模块，并从时间、平台、行业、行政区划、店铺等维度对数据进行分析与挖掘。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			15
		财政拨款	小计		15
			一般公共预算资金		15
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	电子商务和跨境电商工作经费		3	15	
中长期目标		通过采购该项服务，及时准确把握全市网络零售发展最新情况，挖掘最新亮点，为相关决策提供参考。			
年度目标		全市网络零售发展路径更加明晰，电子商务业态持续健康发展。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
五等	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理

成果	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=20%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	季度报告数量	≥2个	≥4个
	质量指标	数据报告统计维度	≥5个	≥5个
	时效指标	数据报告提交及时性	及时	及时
效益指标	经济效益	反映全市网络零售情况的专题报告数	=1个	=2个
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			